



Bestyrelsesgrundlag

2016/2017



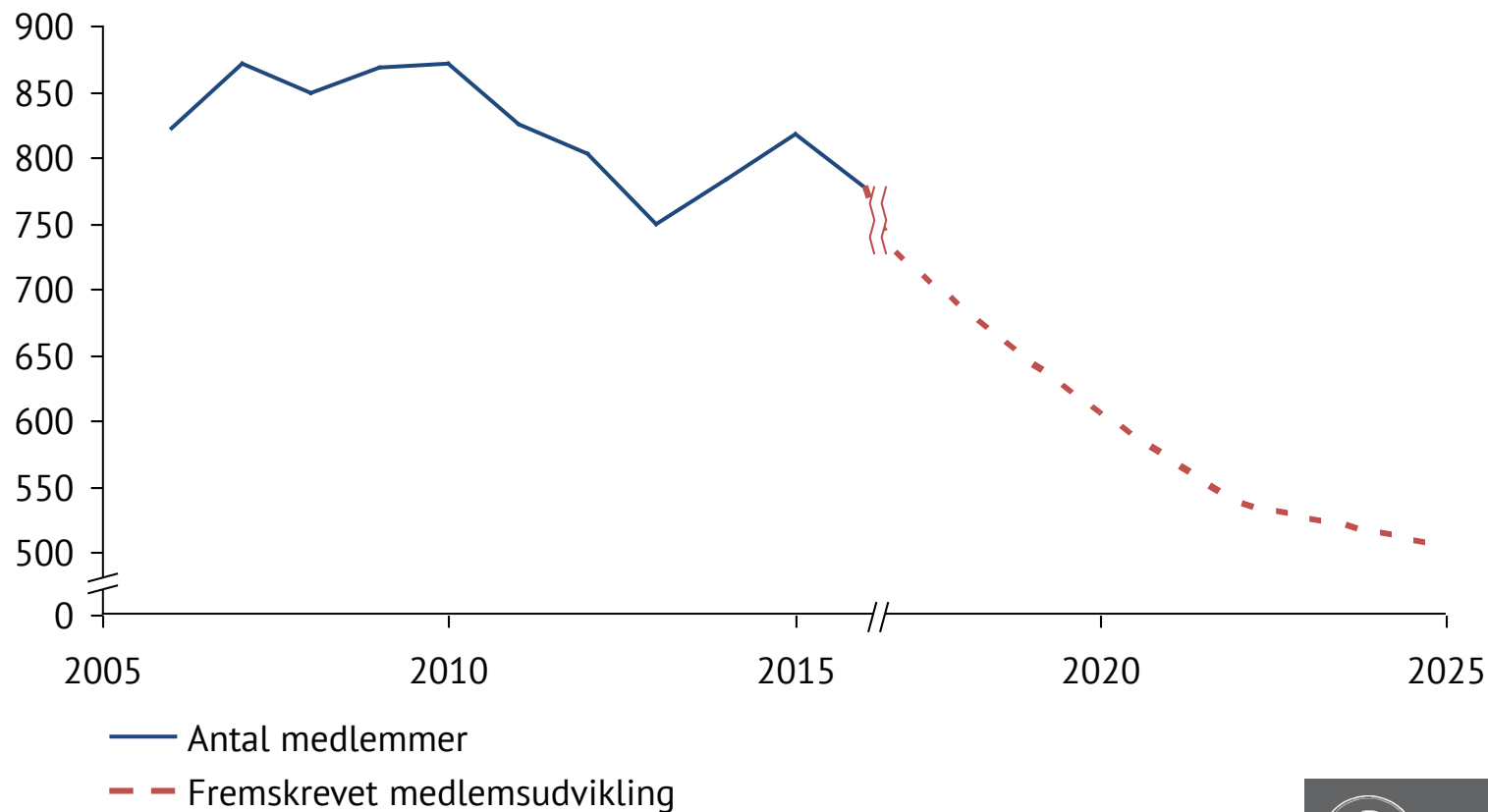
DANSK MÜNSTER-
LÄNDER KLUB

Det vil Dansk Münsterländer Klub i 2016

- Vedtægterne skal tilpasses nutiden
- Aktivistudvalget skal gendannes
- DMKs årshjul implementeres
- Udvalgsstrukturen tilpasses
- Projekt ”Grosser Münsterländer” igangsættes
- Initiativer inden for hvervning, fastholdelse, aktiviteter, tilbud, avl og sundhed prioriteres
- Årligt udvalgsmøde afholdes



Fremskrevet medlemsudvikling baseret på udviklingen fra 2005-2016



Bestyrelsen - nøgleord

- Åbenhed
- Kommunikation
- Dialog
- Synlighed

Münsterlændere går i parsøg; Samler medlemmerne og favner organisationerne





Münsterländeren
- den komplette jagthund
til jægeren og familien



Derfor vælger jægeren en münsterländer

- Bedste alsidige jagthund både før og efter skuddet
- Fortræffelig apportør med stor vandpassion
- Fortrinlig fugle- og vildtfinder
- Fantastisk og køn familiehund med et godt temperament
- Findes i to størrelser (kleiner og grosser), der dækker jægerens behov

- Med Münsterländeren, den smukke, samarbejdsvillige og alsidige jagthund, får jægeren med familie den bedste kammerat til alt slags jagt i Danmark.



Derfor er den danske jæger medlem af Dansk Münsterländer Klub (DMK)

- Landsdækkende netværk af aktivister, med veluddannede instruktører der kender netop Münsterländeren
- Bladet "Münsterländeren"
- Bedste vejledning omkring avl og fortsat udvikling af münsterländerens jagtlige egenskaber
- Godt socialt sammenhold blandt münsterländerfolk
- DMK er medvirkende til fortsat udvikling af avlsmaterialet og til at gøre din næste jagthund endnu bedre
- Specialviden om racerne findes i klubben



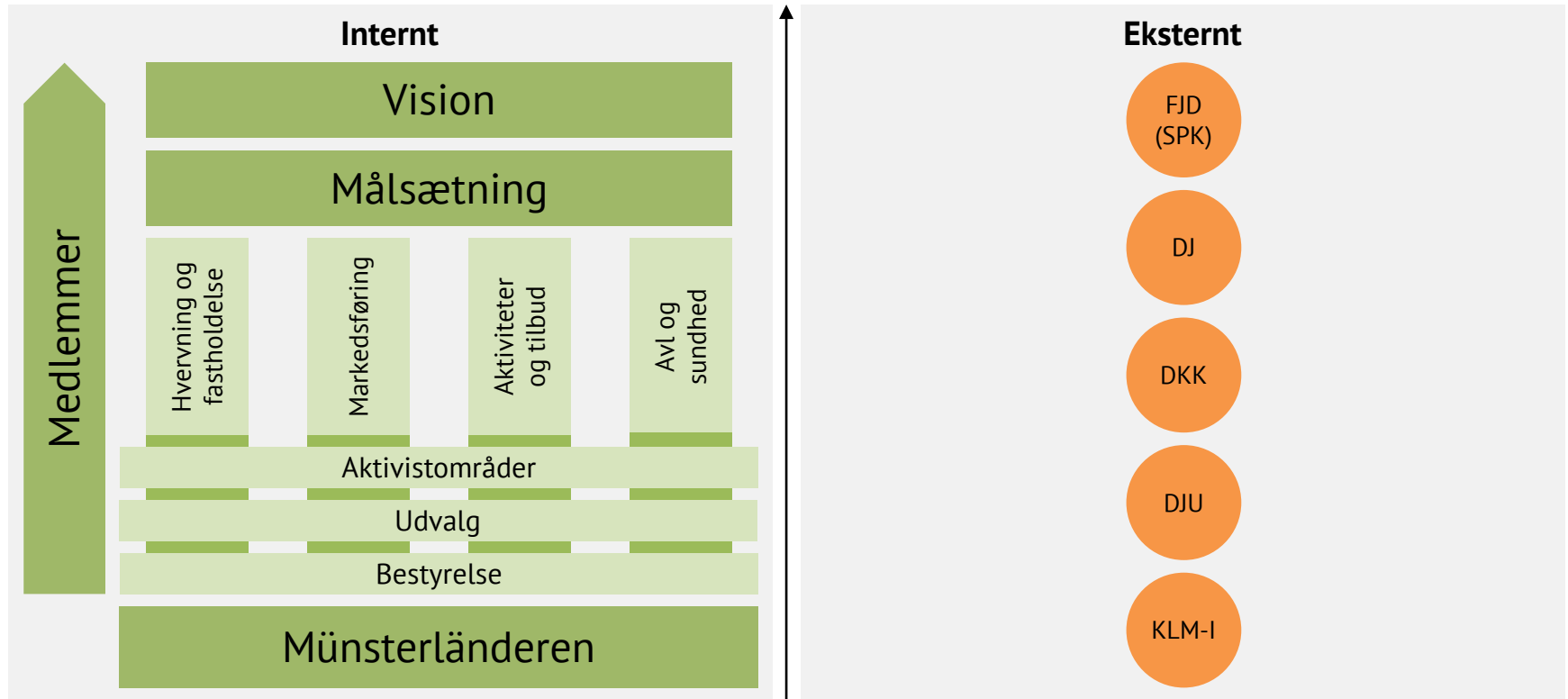
DMKs formål

DMKs formål er, i samarbejde med Dansk Kennel Klub (DKK), og i overensstemmelse med dennes formål og internationale forpligtelser, at fremme den brugs- og sportsmæssige anvendelse af racerne Kleiner og Grosser Münsterländer, samt udbrede kendskabet hertil blandt medlemmerne og offentligheden til gavn for avlsarbejdet.

Kendskabet til den brugs- og sportsmæssige anvendelse af racerne søges ligeledes fremmet gennem samarbejde med Danmarks Jægerforbund (DJ) samt specialklubber anerkendt af DKK.



DMK samler og favner medlemmer og organisationer



DMKs Vision

*DMK vil være Danmarks bedste specialklub
og münsterländeren den danske jægers
foretrukne jagt og familiehund.*



DANSK MÜNSTER-
LÄNDER KLUB

Overordnede målsætninger

1. En fælles identitet der samler medlemmerne af DMK
2. Overvågning af sundheden i den danske münsterländer population.
3. Danmarks største specialklub for stående hunde med 1500 medlemmer inden 2021
4. Landsdækkende aktive veluddannede lokalafdelinger, der tilbyder varierede træningsmuligheder
5. En klub der deltager i det brede samarbejde i eksterne organisationer, med fokus på münsterländeren



Forventninger til samarbejdsrelationer

- Økonomisk ansvarlige og med enkle strukturer
- Varetager DMKs interesser
- Skal understøtte den fortsatte udvikling af münsterländeren som en prima, alsidig, stående jagthund



Det eksterne samarbejde - DKK

DKK

- DKK udgør den øverste nationale myndighed og samarbejdspartner i forhold til DMK
- Forbindelsesled til FCI og forvalter FCI's regler i DK

Forventninger

- Accept af at DMK udgør racens sagkundskab
- Dommeruddannelse (minus FUV og FMR) – DKK har organisationen til at varetage denne opgave
- Sundhedsarbejde
- Juridisk bistand



Det eksterne samarbejde – KLM-I

KLM-I

- Internationalt samarbejdsforum for kleiner münsterländeren med hjemlandet som udgangspunkt
- Samlingspunkt omkring racen
- Samarbejde omkring avl og sundhed

Forventninger

- KLM-I skal være lydhøre over for nationale forskelle og ikke forvalte snævert i forhold til moderlandets interesser
- Accept af at DMK udgør den nationale sagkundskab vedrørende jagtmæssige behov og krav til egenskaber i relation til kleiner münsterländer



Det eksterne samarbejde – DJU

DJU

- Dommeruddannelse
- DM
- Slæb og apporteringsprøve
- Fuldbugsprøve
- Fastlægger og administrerer FMR
- Samarbejdsforum for DKK, DJ og FJD

Forventninger

- Positiv overfor fusion mellem DJU og FJD med henblik på at opnå en forenklet og mere hensigtsmæssig struktur
- DMK vil arbejde for point på kvalitetsklasser, der fremadrettet vil kunne understøtte avlsarbejdet



Det eksterne samarbejde – FJD

FJD

- Paraplyorganisation for stående jagthunde
- Vinderklasser, kvalitetsprøver, apporteringsprøver, udstillinger
- Medlemsblad
- Tovholder i markvildt- og naturpleje

Forventninger

- Afholdelse af prøver, der understøtter den fortsatte udvikling af münsterländeren som en prima, alsidig, stående jagthund
- Understøtte DMKs interesser over for DKK, DJ, DJU o.a. organisationer
- Tovholder i markvildt- og naturpleje
- Overholdelse af FJDs vedtægter specielt med fokus på §9 i FJDs vedtægter om suverænitet i de enkelte grupper med respekt for enkelte racers særkende.



Det eksterne samarbejde – DJ

DJ

- Kvalitetsprøver
- Udvidet apportering
- DJU apporteringsprøver
- Vinderklasser
- Mange aktivistområder arbejder sammen med den lokale jagtforening, som er medlem af DJ

Forventninger

- Afvikling af prøver, der understøtter den fortsatte udvikling af münsterländeren som en prima, alsidig, stående jagthund
- Samarbejde med aktivistområderne (mange aktivistområder opererer i regi af den lokale jagtforening)
- Jagtegenthedsprøve



Hvervning og Fastholdelse

Målsætninger

- Mindst 75% af købere af hvalpe formidlet via DMK's hvalpeliste skal fortsætte deres medlemskab, efter den gratis prøveperiode.
- DMK skal have et medlemstal svarende til 50% af summen af hvalpetillægget for de seneste 10 år.

Initiativer

- Hvalpetræf i DMK's lokalområder. Mød andre hvalpeejere på samme niveau.
- "Første års opfølgning" – opdrætterne kontakter hvalpekøberne efter et år: Hvordan går det, benyttes DMK, fordele ved at blive i DMK.
- Hvalpe/hvervningskontaktperson i aktivistområder
- Kontante medlemsfordele



Markedsføring

Målsætninger

- Markedsføringen af Münsterländeren skal resultere i, at antallet af registrerede hvalpe stiger med 5% pr. år.
- Markedsføringen skal sælge ”den komplette jagthund” og medvirke til målet om 1500 medlemmer inden 2021

Initiativer

- Strategi for sociale medier
- Udarbejde katalog af kontante fordele til medlemmerne
- Messedeltagelse med deltagelse fra aktivistområderne
- Beklædning og effekter der identificere Münsterländerejeren
- Udarbejdelse af filmen – den komplette jagthund
- Hvalpepakke, med en DMK folder
- Münsterländeren -> Opdatering og forbedring af medlemsbladet Münsterländeren – relevante artikler, forbedret layout, flere billeder
- Udnyttelsen af web og søgemaskineoptimering i form af Youtube og egen hjemmeside
- Søgemaskinevenlige artikler om valg af jagthund
- Arrangementer for nyjægere



Aktiviteter og tilbud

Målsætninger

- Landsdækkende trænings- og aktivitetstilbud gennem aktivistområder
- Veluddannede aktivistområder

Initiativer

- Weekendkurser i forskellige discipliner
- Kvinde-weekend
- Ny-starter weekend
- Årlig Holdapportering
- Jagttilbud
- Uddannelse af instruktører i lokalområderne



Avl og sundhed

Målsætninger

- Avle sunde og alsidige stående jagthunde der er letførlige, kønne og familievenlige hunde
- Danmarks bedste avlsvejledning, der opsamler sundhedsdata og jagtlige kvalifikationer nationalt/internationalt og anvender dem i avlen

Initiativer

- Internationalt samarbejde
- 100% hvalpesyn til og med 2017 - evalueres af udvalg og bestyrelse
- Opbygning af en database til avlshunde med jagtlige værdier
- Opbygning af sundhedsdatabase
- Opbygning af 5-6 målepunkter der definerer sundhed og avl anno 2016
- Årlig avlsdags

